

Medición al 2do trimestre de Objetivos del SIGC 2020

MEDICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y CONTROL

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN OBEJTIIVOS DEL CALIDAD				
OBJETIVO DEL SIGC	INDICADOR	META	PESO DEL INDICADOR EN EL AÑO	CUMPLIMIENTO SEGÚN EL PESO DEL INDICADOR
Resultado Medición Plan Estratégico	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico	>=100%	40	40,6%
Fortalecer las competencias y el compromiso del personal de manera que contribuya al logro de los objetivos de la empresa	Efectividad del Plan de Formación y Capacitación	>=100%	10	57,1%
Mejorar continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad del SIGC	Porcentaje de eficacia, eficiencia y efectividad de los procesos del SIGC	>=100%	20	69,5%
Atender en los términos de ley, las quejas, reclamos y recursos de los clientes	Días promedio de Respuesta	<=12 días	10	100%
Satisfacer las necesidades y expectativas relacionadas con los servicios que presta la empresa	Nivel Satisfacción de Usuarios	>=70%	20	0,00%
CUMPLIMIENTO				
El seguimiento y la medición al desempeño de los objetivos del SIGC arrojó durante el segundo trimestre vigencia 2020 un cumplimiento del 45,8 % - Queda por reportar el dato correspondiente al Nivel de Satisfacción del Usuario -NSU, que se realizará según información de la Subgerencia Comercial en el último Semestre del año				

Fuente de Datos: Aplicativo de Indicadores

Aprobó: Arq. Juan Carlos Reátiga Rincón – Subgerente Planeación e Informática