

AUTOEVALUACIÓN A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PLAN ESTRATÉGICO VIGENCIA 2020

EMPRESA PÚBLICA DE ALCANTARILLADO DE SANTANDER - EMPAS S.A

Ficha técnica de la encuesta:
Lugar Rendición de cuentas virtual: Auditorio Hernán Guevara Pineda – Segundo Piso CDMB
Fecha: Julio 14 de 2021
Número de encuestas realizadas: 28

I. Aspectos favorables del Ejercicio de Rendición de Cuentas:

1. Información estadística puntual, clara y precisa
2. Se proporciono información a la comunidad sobre las decisiones, gestión, avances y resultados de la Empresa Pública de Alcantarillado de Santander, en cuanto a la prestación del servicio de alcantarillado, garantizando los derechos de los usuarios. Se logro dialogar con los diferentes grupos, atendido sus preguntas y brindando las explicaciones necesarias para la tranquilidad de la ciudadanía, generando compromisos y acciones de mejoramiento por parte de la empresa.
3. Brinda transparencia y tranquilidad para nuestros usuarios de que los recursos de están invirtiendo de la mejor manera.
4. La información oportuna
5. organización, transparencia y claridad de los temas planteados
6. Imagen corporativa
7. Fue una rendición de cuentas muy concreta y de fácil comprensión por parte de nuestros usuarios que es finalmente a quienes nos debemos, la intervención de cada uno de los miembros del equipo directivo pienso que fue muy precisa en cuanto a los temas de manejo de cada área, se cumplió igualmente con todos los requisitos de bioseguridad, en términos generales fue muy bien organizada la logística y se le llego a todos los interesados en debida forma.
8. Se vio el dominio y conocimiento por parte de los Subgerente, de los temas de sus aéreas
9. Dar a conocer a la comunidad la gestión que desarrolla la entidad
10. Los informes presentados
11. Se da a conocer a los usuarios cómo funciona la empresa, quienes la conforman y en que se invierte los pagos que hacen por concepto del servicio público de alcantarillado
12. Explicación clara y concisa referente a la ejecución de actividades vigencia 2020
13. La nueva tecnología con la que se contó.

14. Poder mostrar a la comunidad toda la gestión de la empresa. Escuchar a la comunidad sus necesidades
15. Es un ejercicio de transparencia y sobre todo encaminado a todos sus usuarios y personas de interés que quieran tener conocimiento de las gestiones adelantadas por la empresa
16. Representa un ejercicio de transparencia para la comunidad
17. Ejercicio de transparencia, espacio de interacción con los grupos de interés, uso de la tecnología, nuevas metodologías
18. Generar confianza por parte de los usuarios, en la inversión realizada, con los recursos, del pago de los servicios públicos.

19. Es un espacio para informar a los usuarios sobre todos los logros alcanzados, de acuerdo a las metas establecidas dentro del plan estratégico.
20. Se dio información amplia y suficiente respecto de las acciones desarrolladas en la vigencia 2020. La rendición transcurrió sin complicaciones y de manera muy ordenada.
21. Conocer el estado de la empresa con relación a la ejecución del Plan Estratégico y demás actividades propias de esta.
22. Muy organizada y abarcó toda la temática del que hacer de la empresa.
23. Transparencia administrativa, ya que a muy importante que nuestros usuarios conozcan de primera mano de lo que ocurre al interior de la empresa, de cómo van los proyectos y cómo están las finanzas
24. Fue muy completa y clara la información
25. El impacto de la rendición de cuentas 2020 superó el anterior ejercicio.
26. Transparencia, participación ciudadana
27. Una rendición de cuentas participativa, inclusiva y responsable.
28. La comunidad se entera de la gestión realizada por la empresa.

II. Aspectos por mejorar del Ejercicio de Rendición de Cuentas.

1. N/A
2. Ninguno.
3. Un poco más de tiempo.
4. Mayor interacción con la ciudadanía.
5. Cada asesor debería presentar las metas que se alcanzaron en la vigencia.
6. Que sea presencial.
7. Estuvo muy bien cómo se presentó cada aspecto de las áreas

8. En mi concepto muy poco por mejorar, todo muy bien sincronizado y acorde para este tipo de eventos.
9. Presentación en un corto video de lo que es la Empresa de Alcantarillado, su expansión y obras al servicio de la comunidad.
10. Conectividad.
11. Me parece que todo está bien
12. Es fundamental que todas las áreas tengan claro y reconozcan la importancia y la responsabilidad que deben tener cada una, con la Rendición de Cuentas para la empresa y para nuestro ejercicio como empresa pública.
13. Participación.
14. Pienso que las mejoras son notorias, en cuanto a claridad de la información, tiempo de transmisión y dinamismo de la misma.
15. Más compromiso a la hora de realizar el material audiovisual, horarios de grabación por parte de los directivos y asesores.
16. Puntualidad, mayor participación de la comunidad.
17. Como hacer para que los usuarios se interesen en participar
18. Teniendo en cuenta que la pandemia ha generado nuevas formas de comunicación, se han adaptado diferentes medios para la rendición de cuentas. Se evidencio la coordinación para estructurar un evento en el que se expusieron a detalle todos los logros conseguidos en la vigencia anterior.
19. No se consideran aspectos a mejorar.
20. Incluir más preguntas de los ciudadanos, que se pueda observar en el desarrollo de la jornada que hubo una participación muy activa por parte de los usuarios y comunidad en general. Adicionalmente, dar más fuerza a la convocatoria podría impulsar la rendición y llevarla a tener mayor audiencia.
21. Considero que todo fue muy bueno. Tal vez buscar estrategias para que los usuarios participen con más vídeos y preguntas.
22. En la medida de las posibilidades que este ejercicio se pueda realizar en el mes de diciembre de cada vigencia
23. Ninguno
24. Se presenten más preguntas de los interesados.
25. No aplica
26. Me pareció que estuvo bien en todos los aspectos

III. Proponga una idea para mejorar las próximas audiencias de rendición de cuentas (comunicación, convocatoria, logística, refrigerio, entre otras).

1. Un poco más de tiempo por tema.
2. Ampliar los canales de comunicación.

3. Podría escogerse un sitio más grande para que todo el equipo directivo pudiera asistir, así como también algún personal de planta ya que estaría bien que se sintieran incluidos y brindar un espacio para hacerles un reconocimiento por su labor.
4. Convocatoria.
5. Más producción en los videos de los directivos.
6. De pronto dar a conocer un poco más el manejo y objeto de la empresa, mediante más videos donde nuestros trabajadores estén en actividades propias de cada uno, lo demás estuvo perfecto.
7. Comunicación.
8. Trazar una estrategia para que se convoque más personas conectadas cuando sea virtual.
9. Más compromiso por parte de las diferentes áreas a la hora de elaborar el informe y de suministrar la información necesaria para la Rendición, también es importante la disponibilidad del tiempo que se requiere, y el direccionamiento de los líderes de cada oficina para la convocatoria.
10. Convocatoria.
11. Propongo se realicen más encuestas a los usuarios para tener claro los aspectos a mejorar.
12. Llegar a las comunidades donde se ejecutaron obras de la vigencia en evaluación para que participen y den sus puntos de vista sobre el proceso de principio a fin.
13. Que, a través de la rendición de cuentas, se hagan algún tipo de concursos, para que los usuarios participen.
14. Dentro del desarrollo de la rendición de cuentas se evidencia que se han contemplado los medios y recursos necesarios para realizar el evento.
15. Mas fuerza a la convocatoria permitiría llevar a que la rendición tenga mucha más audiencia, y con ello participación de los usuarios y comunidad en general.
16. Retornar a la presencialidad cuando las condiciones lo permitan.
17. Incentivar la participación de la ciudadanía en el ejercicio de la rendición de cuentas, a través de actividades lúdicas que motiven a nuestros usuarios.
18. Invitar presencialmente algunos ediles para que informen la gestión de la Empresa en su Comuna
19. Hacer preguntas, de por lo menos 3 líderes de las juntas de acción comunal, en cada municipio donde se presta el servicio
20. Mayor promulgación a la hora de la invitación a los stakeholders.

JUAN CARLOS REÁTIGA RINCÓN
Subgerente de Planeación e Informática

